

**Autoritate:** ORAȘ HÂRȘOVA  
**Contract nr:** 2987 din data: 2012-07-06

**Invitatie de participare**

**Autoritate contractanta:** Orasul Harsova

**Numar invitatie:** 329507 / 14.06.2012

**Denumire contract:** SERVICII DE PROMOVARE, INFORMARE SI PUBLICITATE IN CADRUL PROIECTULUI: ACHIZITIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE SI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETATENILOR LA INFORMATII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFISAJ), ÎN ORASUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANTA

**Stare procedura:** In Desfasurare

**SECTIUNEA 1: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

I.1) DESCRIERE

I.1.1) **Sediul social**

**Orasul Harsova**

**Cod fiscal:** RO 7453165, **Adresa:** Piata 1 Decembrie 1918, nr. 1, Harsova, **Telefon:** 0241-870300, **Fax:** 0241-870301

I.1.2)

**Adresa la care se transmit ofertele:**

Piata 1 Decembrie 1918, nr. 1, Harsova, Romania, cod postal: 905400, telefon:+02 41870300, fax:+02 41870301, persoana de contact:Carmen Mihaela Cheran

I.1.3)

**Adresa (locul) de deschidere a ofertelor:**

PRIMARIA ORAS HARSOVA, SALA DE SEDINTA A CL HARSOVA, Piata 1 Decembrie 1918, nr. 1, oras Harsova,jud. Constanta, Romania

I.2) Tipul autoritatii contractante si activitatea principala

I.2.1) **Tip Autoritate Sectorial:** Nu

I.2.2) **Tip Activitate:** Altele (autoritate publica locala)

**SECTIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI**

II.1) DESCRIERE

II.1.1) **Denumire contract:**

SERVICII DE PROMOVARE, INFORMARE SI PUBLICITATE IN CADRUL PROIECTULUI: ACHIZITIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE SI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETATENILOR LA INFORMATII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFISAJ), ÎN ORASUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANTA

II.1.2) **Tip contract:** Servicii

II.1.3) **Modalitatea de atribuire:** Un contract de achizitii publice

II.1.5) **Obiectul contractului:**

Contractul de achizitie implica prestarea serviciilor de publicitate, informare si promovarea a proiectului : „ACHIZITIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE SI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETATENILOR LA INFORMATII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFISAJ), ÎN ORASUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANTA“ . Proiectul vine in intampinarea acestor obiectivele strategice prin asigurarea sustenabilitatii si imbunatatirii infrastructurii publice urbane din cadrul planului integrat al orasului Harsova, judetul Constanta, prin achizitionarea unor echipamente de comunicare de tipul

	panourilor cu afisaj electronic de comunicare video, unde vor rula informatii utilitare de interes public, prin promovarea dezvoltarii durabile si diminuarea impactului negativ asupra mediului.
<b>II.1.6)</b>	<b>CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)</b>
<b>II.1.7)</b>	<b>Impartire pe loturi: Nu</b>
II.2)	Cantitatea sau domeniul contractului / acordului cadru
<b>II.2.1)</b>	<b>Valoare estimata: 87,600 RON</b>
<b>SECTIUNEA III: CRITERII DE CALIFICARE / ALTE CONDITII</b>	
III.1)	Conditii referitoare la contract
<b>III.1.1)</b>	<b>Conditii suplimentare, garantie de participare</b>
<b>Conditii suplimentare</b>	
<b>Denumire</b>	<b>Descriere</b>
Garantie de participare	Cuquantum de 1752 lei, cu perioada de valabilitate a garantiei de participare: minim 90 de zile de la termenul limita de primire a ofertelor. Garantia de participare se poate constitui la casieria institutiei, cu OP sau fila CEC in contul RO38TREZ238500214X000279 cod fiscal 7453165 deschis la Trezoreria Harsova jud. Constanta , pe care sa fie specificat explicit scopul platii si vizat de banca emitenta sau un instrument de garantare, emis in conditiile legii, de o societate de asigurari. Optional se poate folosi Scrisoare de garantie bancara – Formularul nr. 4, în original.
Garantie de buna executie	Garantia de buna executie a contractului se va constitui in cuquantum de pana la 10 % din valoarea contractului, in lei fara T.V.A Modul de constituire a garantiei de buna executie este urmatorul : printr-un instrument de garantare emis în conditiile legii de o societate bancara sau de o societate de asigurari, care devine anexa la contract, prin retineri succesive din sume datorate pentru facturi parțiale. Contractorul are obligatia de a deschide la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent in administrarea acestuia un cont de disponibil distinct la dispozitia autoritatii contractante.
III.2)	<b>CONDITII DE PARTICIPARE</b>
<b>III.2.1)</b>	<b>Criterii de calificare</b>
<b>Criterii de calificare</b>	
<b>Denumire</b>	
Situatia personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei	
<b>Descriere:</b> a) Lista cuprinzand asociatii - Formularul 9b b) Acord sau o scrisoare	

preliminara de asociere (Formularul 9c) c) Ofertantul, in cazul in care este format dintr-o asociatie la care participa mai multi operatori economici, va prezenta o declaratie prin care se obliga ca in cazul in care oferta sa este declarata castigatoare va legaliza asocierea. Subcontractarea : a) Lista cuprinzand subcontractantii - Formularul 9a b) Acord de subcontractare – se mentioneaza partea din contract ce face obiectul subcontractarii, datele de recunoastere ale subcontractantilor si asumarea raspunderii pentru indeplinirea partii din contract care-i revine spre executare. • In cazul in care oferta este depusa de o asociere, fiecare asociat (inclusiv liderul) va prezenta documentele si formularele mentionate mai jos, pentru demonstrarea indeplinirii cerintelor, cu exceptia cerintei nr.3. • Nu se solicita demonstrarea indeplinirii cerintelor eventualilor subcontractanti, cu exceptia cerintei nr.4, respectiv neîncadrarea în dispozitiile art. 69 ind.1 • Certificatele/documentele emise de autoritati competente solicitate, trebuie sa fie valabile la data deschiderii ofertelor pot fi prezentate in oricare din formele: original/copie legalizata/copie lizibila cu mentiunea „conform cu originalul”. • Pers. jr. straine vor prezenta documente edificatoare pentru prezentarea situatiei personale, eliberate de autoritati ale tarii de origine, în conformitate cu cerintele solicitate de autoritatea contractanta. • În cazul în care în tara de origine sau în tara în care este stabilit operatorul economic, nu se emit astfel de documente sau acestea nu vizeaza toate situatiile se accepta prezentarea unei declaratii autentice data în fata unui notar a unei autoritati administrative sau judiciare sau a unei asociatii profesionale care are competente în acest sens. • Documentele vor fi transmise in limba de origine si traduse in limba romana. • Daca exista incertitudini referitoare la situatia unui operator economic, autoritatea contractanta are dreptul sa solicite informatii direct de la autoritatile competente. • Incadrarea in una sau mai multe dintre situatiile prevazute la art. 691, 180 si la art.181 din OUG nr. 34/2006, atrage excluderea ofertantului din procedura aplicata pentru atribuirea contractului de achizitie publica, cu exceptia obligatiilor referitoare la plata impozitelor si taxelor pentru care s-au acordat înlesniri la plata de catre organele competente si în masura în care s-au respectat conditiile impuse la acordarea acestora. Cerinta nr.1: 1. Declaratia pe proprie raspundere privind neincadrarea in prevederile art. 180 din OUG nr. 34/ 2006 cu completarile si modificarile ulterioare - Formular 5.1 2. cazier judiciar pentru persoana juridica, emis de serviciile de cazier judiciar de la nivelul inspectoratelor de politie judetene în a carui raza teritoriala operatorul economic isi are sediul. Nota: Documentele de mai sus vor fi depuse de ofertanti/asociati/terti sustinatori Cerinta nr.2: Declaratie privind neîncadrarea în dispozitiile art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare - Formular 5.2 2. Certificat de atestare fiscala (datorii la bugetul consolidat general) din care sa reiasa obligatiile scadente in luna anterioara celei in care se prezinta ofertele, emis de administratia finantelor publice în a carei raza teritoriala operatorul economic isi are sediul. 3. Certificat de taxe si impozite locale (datorii la bugetele locale) din care sa reiasa obligatiile scadente in luna anterioara celei in care se prezinta ofertele, emis de serviciul de taxe si impozite din localitatea în a carei raza teritoriala operatorul economic isi are sediul. 4. Cazier fiscal pentru persoana juridica, emis de directia generala a finantelor publice a judetului în a carui raza teritoriala operatorul economic isi are sediul. Nota: Documentele de mai sus vor fi depuse de ofertanti/asociati. Tertii sustinatori vor depune doar Formularul 5.2 cu referire exclusiv la neincadrarea in situatiile prevazute de art.181 lit.a), c1) si d) Cerinta nr.3: Certificat de participare

la licitatie cu oferta independenta - Formularul 16 Nota: Documentul de mai sus va fi depus numai de reprezentantul/reprezentantii ofertantului sau ai asocierii.

Cerinta nr.4: Declaratie privind neîncadrarea în dispozitiile art. 69 ind. 1 din O.U.G. nr. 34/2006 - Formularul 6 Declaratie privind evitarea conflictului de interese fata de persoanele cu rol de decizie din cadrul autoritatii contractante in ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea procedurii de achizitie publica, dupa cum urmeaza: Tudor Nadrag – primar ; Bratianu George – viceprimar ; Mosoianu Dragos C-tin – secretar oras ; Popa Victorita – dir.exec. Dir. Ec.; Cheran Carmen – Mihaela – dir.exec. Dir.Programe Tehnic ; Vâlcu Eugenia – arhitect sef ; Dominte Mihaela – cons. juridic. Aldea Lucretia – cons.local;Bujenita Alexandru – cons.local;Bucsan Maria-cons.local;Chirita Ionel - cons.local;Coman Tudor – cons.local; Mares Titu-cons.local;Marinescu Ion – cons.local Moroianu Valerica – cons.local;Munteanu Ionel – cons.local;Niculescu Victor – cons.local;Oanca Viorel – cons.local;Popa Ghe. – cons.local;Radu Silvia cons.local;Stancu Florin – cons.local;State Stela – cons.local;Topor Alexandra-cons.local

Nota: Documentul de mai sus va fi depus de reprezentantul/reprezentantii ofertantului sau ai asocierii/ subcontractanti/terti sustinatori.

III.2.1.b) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale

1. Atunci când un grup de operatori economici depune oferta comuna, fiecare membru asociat este obligat sa demonstreze indeplinirea cerintei prin depunerea documentelor de mai jos, pentru partea din contract pe care o realizeaza.
2. Documentele privind capacitatea de exercitare a activitatii profesionale nu pot fi prezentate în favoarea ofertantului de catre eventualii subcontractanti si/sau de catre tertul sustinator /terti sustinatori;
3. Documentele de mai sus trebuie sa fie valabile la data deschiderii ofertelor si pot fi prezentate in oricare din formele: original/copie legalizata/copie lizibila cu mentiunea „conform cu originalul”.

Cerinta nr. 1 Respectarea prevederilor art.183 din O.U.G. nr. 34/2006 Ofertantii trebuie sa dovedeasca ca sunt inregistrati cu obiect de activitate (CAEN rev.2) principal sau secundar corespunzator obiectului contractului de servicii supus achizitiei: 7410 Activitati de design specializat sau similar; 7311 Activitati ale agentilor de publicitate sau similar. Vor fi excluse ofertele operatorilor economici care nu sunt inregistrati cu activitati corespunzatoare obiectului achizitiei, respectiv nu sunt inregistrate în domeniul de activitate codul/codurile CAEN necesare prestarii serviciilor supuse achizitiei, sau perioada de valabilitate a acestora a expirat. In cazul persoanelor juridice/fizice romane se solicita:

- 1.Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Teritorial, din care sa rezulte domeniul de activitate, numele complet, sediul, persoanele autorizate/administratori, care sa ateste faptul ca acesta nu este în stare de faliment ori lichidare, nu are activitatea suspendata. **IN CAZUL OFERTANTULUI CLASAT PE PRIMUL LOC, INAINTE DE TRANSMITEREA COMUNICARII PRIVIND REZULTATUL PROCEDURII DE ATRIBUIRE, AUTORITATEA CONTRACTANTA VA SOLICITA ACESTUIA PREZENTAREA IN ORIGINAL A CERTIFICATULUI CONSTATATOR EMIS DE ORC.**
2. Persoanele fizice autorizate vor prezenta documente de confirmare a capacitatii de exercitare a activitatii profesionale conforme cu legislatia aplicabila acestora. In cazul persoanelor juridice /fizice straine se solicita: 1.Documente care dovedesc o forma de înregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional, conforme legii tarii de rezidenta a operatorului economic. Documentele vor fi transmise in limba de origine, insotite de o traducere autorizata a acestora in limba romana.

## Capacitatea economica si financiara

**Descriere:** Cerinta nr. 1 Informatii privind situatia ec.-financiara Declaratie privind cifra medie de afaceri pe ultimii 3 ani – minim 160.000 lei (autorit.contr.va avea in vedere data la care op.ec. a fost infiintat). Se va avea in vedere, cursul inforeuro al lunii decembrie pentru anii 2009, 2010 si 2011, astfel: • dec.2009 – 1 Euro = 4.2788 lei; • dec.2010 – 1 Euro = 4,2943 lei. • dec.2011 – 1 Euro = 4,3518 lei Op.ec. care se incadreaza in categoria IMM beneficiaza de prev.Legii 346/2004: reducerea cu 50% a valorii solicitate pentru demonstrarea cifrei medii de afaceri, pe baza decl.din care sa rezulte ca se incadreaza in categoria I.M.M.-urilor. Cerinta nr. 2 Bilant Contabil Autor. contr. isi rezerva dreptul de a exclude din procedura oferta depusa de ofertantul care prezinta informatii incorecte

## Capacitatea tehnica si/sau profesionala

**Descriere:** Cerinta nr. 1 Lista principalelor prestari de servicii in ultimii 3 ani Pentru a fi considerat calificat, ofertantul (operator economic sau membrii asocierii de operatori economici impreuna) trebuie sa faca dovada ca în ultimii 3 ani (calculati de la data limita de depunere a ofertei) a dus la bun sfarsit in calitate de contractor principal/ asociat/subcontractant, indiferent daca beneficiarii sunt autoritati contractante sau clienti privati, unul sau mai multe contracte constand in servicii similare a caror valoare cumulata sa fie cel putin egala cu 87.000 de lei fara TVA.,Cerinta nr. 2 Pentru a fi considerat calificat, ofertantul trebuie sa faca dovada ca dispune de o Echipa tehnica cu minim 5 membrii cu experienta in specifica domeniului pentru care ocupa pozitia in echipa, dovedita prin participarea la cel putin un proiect similar: 1. Manager de proiect si responsabil creatie publicitara 2. Responsabil cu tiparirea/imprimarea/ livrarea materialelor publicitare 3. Responsabil cu acivitatile de promovare online si offline 4. Responsabil cu realizarea/furnizarea materialelor publicitare audio-video si multimedia (CD). 5. Responsabilul pentru publicitatea outdoor.,Cerinta nr. 3 Ofertantii vor trebui sa faca dovada dispunerii de resurse financiare printr-un document bancar in original, ca dispune sau are acces la lichiditati, linii de credit sau la alte instrumente financiare in valoare de 50% din valoarea estimata a Ofertei financiare propusa (sau echivalent) pentru perioada ofertata de acesta ,urmarindu-se in acest sens garantarea din punct de vedere financiar si sustinerea prestarii serviciilor pe durata realizarii acestora (art.185 alin.1 litera a) din O.U.G. nr.34/2006 - declaratii bancare corespunzatoare sau, dupa caz, dovezi privind asigurarea riscului profesional),Optional: Capacitatea tehnica a operatorului economic poate fi sustinuta si de o alta persoana, indiferent de natura relatiilor juridice existente între operatorul economic si persoana respectiva. In cazul în care ofertantul isi demonstreaza capacitatea tehnica si profesionala invocând sustinerea unui tert, atunci acesta are obligatia de a dovedi sustinerea de care beneficiaza prin prezentarea unui angajament ferm al persoanei respective încheiat în forma autentica, prin care acesta confirma faptul ca va pune la dispozitia ofertantului resursele profesionale invocate. - Standarde de asigurare a calitatii Ofertantul/ofertantul asociat trebuie sa dovedeasca ca are implementat si mentine, conform ISO 9001 sau echivalent, un sistem de management al calitatii pentru activitatile specifice obiectului contractului. Implementarea si mentinerea standardelor de asigurarea calitatii nu pot fi indeplinite de tertul sustinator în favoarea ofertantului. Pentru situatiile în care se depun oferte în asociere, cerinta privind standardele de asigurare a calitatii trebuie îndeplinita de fiecare membru al asocierii, pentru partea de contract pe care o realizeaza.

**Criteriul tehnico-economic:**

Pretul ofertei	60
<b>Descriere:</b> Componenta financiara - a) pentru cel mai scazut dintre preturile ofertelor se acorda 60 de puncte;b) pentru alt pret decât cel prevazut la lit. a) se acorda punctaj astfel: Punctaj Financiar n = Valoare minima/Valoare n X 60:	
Punctajul pentru termenul de livrare al materialelor publicitare, de la momentul transmiterii solicitarii de catre Achizitor	40
<b>Descriere:</b> Punctajul pentru termenul de livrare al materialelor publicitare (zile calendaristice), de la momentul transmiterii solicitarii de catre Achizitor, se acorda astfel: a) pentru cel mai mic termen de livrare al materialelor publicitare se acorda 40 puncte; b) pentru alt termen decât termenul minim, punctajul se acorda astfel:Punctaj Termen Livrare N=(TLminim/ Tlivrare N) x 40. NOTA:Termenul maxim de livrare al materialelor publicitare nu poate fi mai mare de 10 zile calendaristice de la solicitarea Achizitorului. În cazul în care termenul precizat de ofertant depaseste 10 zile calendaristice, oferta devine neconforma. Pentru un termen mai mic de 3 zile, oferta nu va fi punctata suplimentar. Termenele prezentate de ofertanti vor fi exprimate OBLIGATORIU, în ZILE CALENDARISTICE..	

**Referat de oportunitate:****1. INFORMAȚII GENERALE:**

**Unitatea Administrativ-Teritoriala Orasul Harsova** implementează proiectul „**ACHIZIȚIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETĂȚENILOR LA INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFIȘAJ), ÎN ORAȘUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANȚA COD SMIS:7659**”, co-finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 1 – „Sprijinirea dezvoltării durabile a oraselor – poli urbani de creștere”, Domeniul major de intervenție 1.1 – „Planuri integrate de dezvoltare urbana”, Sub-domeniul “Centre urbane” CATEGORIA DE OPERATIUNI: *Reabilitarea infrastructurii urbane și îmbunătățirea serviciilor urbane, inclusiv transportul urban.*

**2. Descrierea proiectului****2.1.Obiectivele proiectului**

Obiectivul proiectului „**ACHIZIȚIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETĂȚENILOR LA INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFIȘAJ), ÎN ORAȘUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANȚA**” este dat in mod implicit de **obiectivul general** al

Programului Operational Regional 2007-2013 “ si consta in sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, durabile și echilibrate teritorial, a tuturor regiunilor României, potrivit nevoilor și resurselor specifice, cu accent pe sprijinirea dezvoltării durabile a polilor urbani de creștere, îmbunătățirea infrastructurii de bază, pentru a face din regiunile României, în special cele mai slab dezvoltate,

locuri atractive pentru investiții, în vederea creșterea calității vieții prin reabilitarea infrastructurii urbane și îmbunătățirea serviciilor urbane.

La îndeplinirea obiectivului general contribuie atingerea următoarelor **obiective specifice** al domeniului major de intervenție 1.1 – “Planuri integrate de dezvoltare urbana”:

- creșterea rolului economic și social al orașelor, prin aplicarea unei abordări policentrice pentru o dezvoltare mai echilibrată a regiunilor, în concordanță cu obiectivele Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Regională și Cadrului Național Strategic de Referință, precum și cu Orientările Strategice Comunitare pentru actuala perioadă de programare 2007-2013;

- îmbunătățirea accesibilității regiunilor și în special a accesibilității centrelor urbane și a legăturilor lor cu ariile înconjurătoare.

Proiectul vine în întâmpinarea acestor obiective strategice prin asigurarea sustenabilității și îmbunătățirii infrastructurii publice urbane din cadrul planului integrat al orașului Harsova, județul Constanța, prin **achiziționarea unor echipamente de comunicare de tipul panourilor cu afișaj electronic de comunicare video, unde vor rula informații utilitare de interes public**, prin promovarea dezvoltării durabile și diminuarea impactului negativ asupra mediului.

Prezentul proiect individual **este legat de obiectivele strategice, specifice și de prioritățile identificate în cadrul Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Orașului Harsova**, fiind identificat în cadrul domeniului administrație publică al orașului Harsova.

- De asemenea, **implementarea proiectului este în conexiune integrată cu celelalte proiecte individuale din cadrul planului integrat de dezvoltare urbana**, pentru care s-au depus cereri de finanțare, toate Grupul țintă beneficiar al proiectelor individuale este reprezentat de aceeași categorie;

- Se promovează egalitatea de șanse și nediscriminarea, dezvoltarea durabilă și eficiența energetică prin măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice, dezvoltarea societății informaționale și noi tehnologii;

- Dezvoltarea economică și socială a orașului;

- Îmbunătățirea centrului urban și a legăturilor cu celelalte arii geografice înconjurătoare;

- Creșterea gradului de confort, civilizație și informare de interes public al cetățenilor;

- Reducerea disparităților între țările din cadrul Uniunii Europene și România, respectiv localitățile dezvoltate din țară și altele mai puțin dezvoltate, precum orașul Harsova, care face parte din categoria zonelor defavorizate.

Astfel, prin acest proiect se urmărește achiziționarea a trei panouri stradale led screen care vor fi amplasate **in zonele cele mai frecventate** de populație.

**Zonele de acțiune urbana, identificate** în acest sens, în vederea instalării celor 3 panouri pentru accesul cetățenilor la informații de interes public este constituită din 3 puncte:

**Disponere:**

- OBIECTUL NR. 1 - Zona centrală în piața publică și delimitată de clădirea Casei de Cultură și de Primărie

- OBIECTUL NR. 2 – Zona parcului, de pe str. Vadului (Parc zona B.R.D.)

- OBIECTUL NR. 3 - Zona Biserica „Sf. Împărați Constantin și Elena”, str. Venus la intersecția cu str. Independenței.

**Obiectivele** avute în vedere prin implementarea acestui proiect, sunt următoarele:

- crearea unui serviciu de informare, parte din sfera serviciilor comunitare de utilitate publică, incluzând totalitatea acțiunilor și activităților de utilitate publică și de interes economic și social general desfășurate la nivelul unității administrativ-teritoriale sub conducerea, coordonarea și responsabilitatea autorităților administrației publice locale a orașului Harsova, în scopul asigurării accesului larg al cetățenilor la informații de interes public;

- promovarea legislației în rândul cetățenilor prin intermediul panourilor cu afișaj electronic de comunicare video;

- stabilirea unor strategii de colaborare cu departamentele de specialitate din cadrul Primăriei, în scopul soluționării în termen a tuturor solicitărilor de informații adresate instituției;

- colaborarea cu parteneri din societatea civilă pentru stimularea utilizării și monitorizării aplicării legislației în domeniul accesului la informațiile de interes public și identificarea de bune practici în scopul implementării acestora.

Organizarea și desfășurarea serviciului de informare prin implementarea prezentului proiect va **asigura realizarea obiectivelor propuse prin:**

a) consolidarea unei capacități administrative eficiente – strategia va îmbunătăți managementul în sectorul public. Investițiile vor contribui la îmbunătățirea procesului de elaborare a politicilor și a proceselor decizionale în domeniul managementului public, la dezvoltarea unui sistem al funcției publice modern, flexibil și reactiv, precum și la îmbunătățirea standardelor de calitate și eficiență în furnizarea serviciilor publice. Acțiunile vor viza, cu prioritate, acele domenii administrative unde se poate înregistra cel mai mare impact din punctul de vedere al stimulării dezvoltării socio-economice și al mediului de afaceri, precum și al combaterii deficiențelor economiei românești, conducând la realizarea obiectivelor POR ;

b) informarea publică directă a persoanelor;

c) informarea internă a personalului;

d) informarea presei;

e) informarea interinstituțională.

Proiectul are ca scop să ofere cetățenilor orașului Harsova un nou concept al acestui serviciu public, standarde de calitate și eficiență superioare, în paralel cu o gestionare mai eficientă a tuturor informațiilor cu caracter public ale întregii comunități locale.

Astfel, prin implementarea proiectului „**ACHIZIȚIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETĂȚENILOR LA INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFIȘAJ), ÎN ORAȘUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANȚA**”, sunt îndeplinite **obiectivele stabilite în Programului Operațional Regional ( POR )**.

Obiectivul strategic al Programului Operațional Regional ( POR ), stabilit prin documentele de programare, constă în **sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, echilibrate teritorial și durabile a Regiunilor României**, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra poliilor urbane de creștere, prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri, pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai



atractive pentru a locui, a fi vizitate, a investi și a munci.

Astfel, prin implementarea acestui proiect, se vor crea următoarele premise:

- Creșterea rolului economic și social al centrului urban Harsova, prin adoptarea unei abordări policentrice, în vederea stimulării unei dezvoltări mai echilibrate a Regiunilor;
- Îmbunătățirea accesibilității orasului și implicit a regiunii Sud - Est și, în particular, a accesibilității centrelor urbane și a legăturilor cu zonele înconjurătoare;
- Creșterea calității infrastructurii urbane a Regiunii Sud-Est;
- Creșterea competitivității centrului urban Harsova ca locație pentru afaceri
- Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea orasului Harsova

**Informarea și publicitatea proiectului de finanțare către beneficiari și grupul tinta**

**Descriere:** Ofertantul castigator va asigura o vizibilitate corespunzatoare si o promovare adecvata a obiectivelor, activitatilor si rezultatelor obtinute, etc in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunile cuprinse in Manualul de identitate vizuala a POR. Managerul de proiect va descrie in cadrul rapoartelor de progres toate activitatile de informare si publicitate desfasurate, aferente proiectului si va atasa la raport copii dupa articolele de presa, fotografiile ale locatiei proiectului, fotografiile ale evenimentelor organizate in cadrul proiectului din care sa reiasa respectarea cerintelor de informare si publicitate, liste de participanti, liste de corespondenta, copii dupa publicatii etc.

**Resurse:** resurse umane, mijloace de comunicare, consumabile

**Rezultate anticipate:** materiale de informare si publicitate:

- Instrumente online (2 anunturi pe websit-ul beneficiarului, 1 banner electronic pe websit-ul beneficiarului)
- Tiparituri/publicatii (500 pliante, 1000 fluturasi)
- Evenimente (2 conferinte de presa)
- Materiale pentru mass media (2 comunicate de presa, 6 stiri TV, 6 anunturi de presa)
- Produe multimedia (200 CD/DVD)
- Panouri temporare (3 bucati)
- Placi permanente (3 bucati)
- Autocolante (3 bucati)
- Materiale promotionale (200 mape)

**Durata:** 6 luni

**Data semnarii contractului:** 2012-07-12

**Anunt de atribuire:**

Contractul de servicii de publicitate si informare aferente proiectului „**ACHIZIȚIONAREA DE ECHIPAMENTE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE PENTRU ACCESUL LARG AL CETĂȚENILOR LA INFORMAȚII DE INTERES PUBLIC (TABELE DE AFIȘAJ), ÎN ORAȘUL HÂRȘOVA, JUD. CONSTANȚA, COD SMIS:7659**”, finanțat prin Programul Operational Regional 2007 – 2013, Axa prioritara 1 „Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor – poli urbani de crestere”, Domeniul major de interventie 1.1. „Planuri integrate de dezvoltare urbana”, Sub-domeniul „Centre urbane” a fost atribuit **S.C. ALSACIAN GROUP S.R.L.** cu sediul

in str. Mugurului nr. 51, mun. Constanta, judetul Constanta, tel./fax 0241/767.550, număr de ordine in Registrul Comertului Constanta J13/1520/1995, cod unic de inregistrare RO 7436130. Valoarea contractului este de 65.400 lei la care se adauga TVA. Durata prezentului contract este considerata cu incepere de la data incheierii lui pana la expirarea perioadei de implementare a proiectului.

**Raport de evaluare:**

Contractul de prestari servicii de publicitate si informare este in curs de derulare, nu a fost intocmit raportul de evaluare.